



## REGULAMIN KONKURSU „FORUM MŁODYCH INNOWATORÓW” EDYCJA DRUGA

### § 1. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Konkurs „Forum Młodych Innowatorów”, zwany dalej **Konkuresem** organizowany jest z inicjatywy **Grupy Azoty ZAK S.A.** w partnerstwie ze Stowarzyszeniem „Park Przemysłowy Metalchem” z siedzibą w Opolu, Kędzierzyńsko-Kozielskim Parkiem Przemysłowy Sp. z o.o. oraz Klastrem Chemii Specjalistycznej Chem-Ster (dalej zwanymi łącznie „**Organizatorem**”).
2. Stowarzyszenie „Park Przemysłowy Metalchem” z siedzibą w Opolu, Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy Sp. z o.o. oraz Klaster Chemii Specjalistycznej Chem-Ster zajmują się organizacją, promocją i przeprowadzeniem Konkursu przy aktywnym udziale **Grupy Azoty ZAK S.A.**
3. Zasady przeprowadzenia Konkursu reguluje niniejszy regulamin („**Regulamin**”).
4. Celem Konkursu jest identyfikacja, przygotowanie i wybór najlepszych innowacyjnych pomysłów młodych innowatorów z zakresu nowoczesnych technologii, konstrukcji, materiałów dla chemii i energetyki, mających szanse praktycznego zastosowania w przemyśle.

### § 2. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.

### § 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu może być osoba fizyczna lub zespół uczestników.
2. Konkurs ogłoszony zostanie w dwóch kategoriach wiekowych:
  - a) I kategoria wiekowa: uczniowie szkół ponadgimnazjalnych
  - b) II kategoria wiekowa: studenci i doktoranci do 30 roku życia (dalej jako „**Uczestnik**”).Uczestnictwo osób niepełnoletnich będzie możliwe po uzyskaniu uprzednio pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Zespół uczestników, o którym mowa w ust. 1 powyżej – to grupa osób fizycznych, które wspólnie pracują nad pomysłem konkursowym. Zespół może liczyć maksymalnie pięć osób. Oświadczenie stanowiące załącznik do formularza, wypełniają i podpisują wszystkie osoby fizyczne uczestniczące w zespole. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o Uczestniku, rozumie się przez to odpowiednio również zespół uczestników.



FUNDACJA  
ŚWIATOWEGO  
TYGODNIA  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

4. Uczestnik zobowiązany jest na każdym etapie Konkursu, w którym bierze udział do aktywnego działania i należytego zaangażowania w realizowane w ramach Konkursu lub w związku z nim zadania. Uczestnik zobowiązany jest również do prezentacji konkursowych prac podczas Finału Konkursu organizowanego w Kędzierzynie-Koźlu w dniu 14.11.2017 r. dla I kategorii wiekowej oraz 15.11.2017 r. dla II kategorii wiekowej.
5. Uczestnik może zgłosić tylko jeden pomysł. Ten sam zespół uczestników może zgłosić tylko jeden pomysł.

#### § 4. TERMIN ZGŁOSZEŃ, CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w 2 etapach.
2. Etap I - Zgłoszenie pomysłów do Konkursu oraz przygotowanie Modelu Biznesowego - zostanie przeprowadzony od 18.09.2017 r. do 23.10.2017 r. W ramach I etapu Uczestnicy będą mieli za zadanie zgłoszenie poprzez Formularz Zgłoszeniowy swojego udziału w Konkursie oraz przygotowanie Modelu Biznesowego dla pomysłu. Na Formularzu Zgłoszeniowym do udziału w Konkursie, napisanym w języku polskim, każdy Uczestnik wpisuje nazwę swojego innowacyjnego pomysłu oraz jego opis na max. 10 000 znaków. Opis pomysłu powinien zawierać:
  - opis założeń
  - innowacyjność
  - funkcjonalność rozwiązań
  - możliwość zastosowania na rynku
  - przedstawienie zasadności realizacji
  - efekt biznesowy

Model Biznesowy powinien zawierać 9 elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe aktywności, kluczowe zasoby, wartość dodaną, kanały dystrybucji, struktura kosztów, struktura przychodów, segmentacja klientów oraz relacje z klientami.

Uczestnicy będą zobligowani do dostarczenia osobiście, drogą pocztową lub elektroniczną Organizatorowi Konkursu przygotowanego Modelu Biznesowego dla pomysłu. Model Biznesowy powinien zostać przedstawiony na max. 25 slajdach prezentacji multimedialnej obrazującej szczegółowo proponowany innowacyjny pomysł z zakresu nowoczesnych technologii, konstrukcji, materiałów dla chemii i energetyki, mający szanse praktycznego zastosowania w przemyśle. Uczestnicy będą mogli dołączyć oprócz prezentacji dodatkowe elementy takie jak: film lub animacja, dokument tekstowy, prototyp lub program wraz z opisem.

# NTKM MMXVII



FUNDACJA  
ŚWIATOWEGO  
TYGODNIA  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Formularz Zgłoszeniowy wraz z Modelem Biznesowym powinny zostać dostarczone do biura Organizatora Konkursu Kędzierzyńsko-Kozielskiego Parku Przemysłowego Sp. z o. o (47-220 Kędzierzyn-Koźle ul. Wojska Polskiego 16 F) lub na adres mailowy: [mariola.szymanska@kkpp.pl](mailto:mariola.szymanska@kkpp.pl) w nieprzekraczalnym terminie do dnia 23.10.2017 r. do godz.23:59.

Do II etapu Konkursu zakwalifikowane zostaną wszystkie pomysły spełniające wymogi formalne, tzn. zostanie wysłany prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy oraz przygotowany Model Biznesowy w określonym terminie w Regulaminie.

Wyniki I etapu Konkursu (tj. lista Uczestników zakwalifikowanych do II etapu) zostanie ogłoszona na stronie internetowej Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/> do dnia 24.10.2017 r. do godziny 15:30.

### 3. Etap II - Wybór Finalistów Konkursu.

#### a) Zostanie przeprowadzony:

- W dniu 14.11.2017 r. dla I kategorii wiekowej
- W dniu 15.11.2017 r. dla II kategorii wiekowej

b) II etap Konkursu polegać będzie na wyborze najlepszych pomysłów zgłoszonych podczas Konkursu. Pomysły zostaną ocenione pod względem innowacyjności pomysłu i stworzonego Modelu Biznesowego oraz możliwości zastosowania w przemyśle. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę możliwość realizacji pomysłu, uwarunkowania otoczenia, kosztochłonność i przychodowość projektu, realność wykonania planu finansowego przedsięwzięcia, możliwość generowania nowych miejsc pracy, możliwość wdrożenia oraz skalę zastosowania.

c) Podczas II etapu Konkursu każdy Uczestnik będzie miał ustne wystąpienia, podczas którego będzie mu przysługiwać do dwudziestu minut na prezentację pomysłu.

d) Organizator udostępni Uczestnikowi możliwość elektronicznej prezentacji (w formacie MS Power Point), poprzez zapewnienie komputera, rzutnika multimedialnego oraz ekranu.

e) W trakcie II etapu członkowie Komisji Konkursowej mogą kierować do uczestnika dodatkowe pytania dotyczące prezentowanego pomysłu konkursowego.

f) Do Finału Konkursu zostanie zakwalifikowanych min. 6 najlepszych pomysłów konkursowych, po 3 w każdej kategorii wiekowej.



#### 4. Finał Konkursu.

##### a) Zostanie przeprowadzony:

- W dniu 14.11.2017 r. dla I kategorii wiekowej podczas Dnia Młodzieży organizowanego w ramach obchodów Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości 2017.
- w dniu 15.11.2017 r. dla II kategorii wiekowej w ramach III Międzynarodowej Konferencji Nowoczesne Technologie Konstrukcje Materiały dla Sektora Chemii i Energetyki w Kędzierzynie-Koźlu.

##### b) Ostateczne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniach 14 .11.2017 r. i 15.11.2017 r. w trakcie Finału Konkursu oraz poprzez publikację wyników na stronie internetowej Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/>

### § 5. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Organizator Konkursu, wszyscy pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej, podmioty powołujące członków Komisji oraz osoby działające jako ich organy lub w ich imieniu, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących pomysłów biznesowych (dalej zwanych "**Informacjami Poufnymi**"). Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności będzie odbierane również od wszystkich podmiotów, którym mogą zostać udostępnione Informacje Poufne.
2. Postanowienia ust. 1, nie obejmują Informacji Poufnych, które:
  - a) w chwili ujawnienia przez Uczestnika były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora w okolicznościach poza Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
  - b) po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
  - c) poprzez pisemne, wcześniejsze zawiadomienie złożone przez Uczestnika zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.



3. Podmioty, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go pisemna zgoda udzielona przez Uczestnika – wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:
  - a) podjęcie, w jakiejkolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o pomysły zgłoszone do Konkursu; lub
  - b) udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji czy przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem pomysłów zgłoszonych do Konkursu.
4. Uczestnicy zakwalifikowani do Finału Konkursu przygotowują skrócony opis pomysłu (dalej zwany „Opisem”), który będzie mógł zostać wykorzystany przez Organizatora dla celów publikacji w mediach patronackich Konkursu oraz na stronach internetowych Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/>, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

## § 6. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Organizatorowi pomysły konkursowe muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Pomysły biznesowe winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami zgłoszonych pomysłów biznesowych, przy czym w przypadku zespołu uczestników wymagane jest aby wszyscy autorzy pomysłu byli członkami danego zespołu uczestników.
2. Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pomysłem konkursowym lub opublikowanym Opisem.

## § 7. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY

1. W celu preselekcji, kwalifikowania Uczestników na poszczególnych etapach Konkursu oraz przyznania nagrody, o której mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu powołana zostanie Komisja Konkursowa i opublikowany zostanie jej skład na stronach internetowych Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/>



## § 8. NAGRODY

### 1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają :

**I miejsce:** atrakcyjne nagrody pieniężne w I oraz II kategorii wiekowej. Nagroda pieniężna za zajęcie I miejsca nie może przekroczyć 6 tysięcy złotych brutto w I kategorii wiekowej oraz 10 tysięcy złotych brutto w II kategorii wiekowej.

**II miejsce:** atrakcyjne nagroda pieniężna w I oraz II kategorii wiekowej. Nagroda pieniężna za zajęcie II miejsca nie może przekroczyć 4 000 tysięcy złotych brutto w I kategorii wiekowej oraz 6 000 tysięcy złotych brutto w II kategorii wiekowej.

**III miejsce:** atrakcyjne nagrody pieniężne w I oraz II kategorii wiekowej. Nagroda pieniężna za zajęcie III miejsca nie może przekroczyć 2 tysięcy złotych brutto w I kategorii wiekowej oraz 4 tysięcy złotych brutto w II kategorii wiekowej.

2. Organizator przy wypłacie nagród, o których mowa w § 8 punkt 1 wchodzi w obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z zapisami art.41 1 Ustawy z dnia 26.07.1991 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r. poz. 361, z późniejszymi zmianami), w efekcie czego jest zobowiązana pobrać 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wypłat dokonywanych z tytułu wygranych w konkursie Art. 30.1.2 Ustawy jak wyżej.
3. Komisja Konkursowa może nie przyznać nagrody, o której mowa w ust. 1, gdy żaden z przesłanych przez Uczestników pomysłów biznesowych, w ocenie Komisji nie zasługuje na nagrodę.
4. Dane Uczestnika, któremu przyznano nagrodę, o której mowa w ust. 1, będą udostępniane po zakończeniu Konkursu na stronach internetowych Konkursu <http://konkurs-ntkm.pl/>.
5. Uczestnicy zakwalifikowani do Finału Konkursu zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem – w ramach organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych – w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.



## 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs jest przeprowadzany na zasadzie wyłączności, co oznacza, iż w okresie jego trwania oraz terminie 1 miesiąca po jego zakończeniu Uczestnicy zakwalifikowani do kolejnych etapów nie przedstawią żadnej informacji dotyczącej pomysłu w jakiegokolwiek formie jakimkolwiek innemu podmiotowi (osobie fizycznej, osobie prawnej, jednostce organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej) poza Organizatorem. Naruszenie powyższego zobowiązania będzie skutkowało natychmiastowym wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek.
3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę przy rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim, poza wypadkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015, poz. 2135). Administratorem zbioru danych osobowych jest Stowarzyszenie „Park Przemysłowy Metalchem” z siedzibą w Opolu oraz Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy Sp. z o.o i przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
5. Wszystkie podmioty zgłaszające swój udział w Konkursie lub Uczestnicy czynią to na własne ryzyko i koszt, co oznacza w szczególności, choć nie wyłącznie, iż Organizator nie będzie zobowiązany do zapłaty jakichkolwiek należności związanych pośrednio lub bezpośrednio z przygotowaniem zgłoszenia udziału w Konkursie lub z udziałem w nim.
6. Nagrody będą opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych według odrębnych przepisów. Laureaci rozliczą się we właściwym dla siebie Urzędzie Skarbowym.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 03.07.2017r.

# NTKM MMXVII



FUNDACJA  
ŚWIATOWEGO  
TYGODNIA  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, co nie może jednak rodzić jakichkolwiek roszczeń podmiotów zamierzających zgłosić lub zgłaszających swój udział w Konkursie oraz Uczestników.
9. Zmiany Regulaminu opublikowane zostaną przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem <http://konkurs-ntkm.pl/> każdorazowo nie później niż na czternaście dni przed wejściem ich w życie.



